

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uloga marketinga u preduzeću i tržišta". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

(Marketing i odnosi s javnoscu)

TEMA:Uloga marketinga u preduzecu i trzista

Sadrzaj:

-Uvod.....	2
-Definisanje marketinga.....	3
-Marketing preduzeca.....	4
-Mikro I makro marketinga.....	4
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	5
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	6
-Definisanje trzista.....	6
-Definisanje trzista.....	7
-Genericko trziste I trziste proizvoda.....	7
-Tipovi trzista.....	7
-Tipovi trzista.....	8
-Ciljevi trzista	8
-Zakljucak.....	9

1.

UVOD

Marketing je vazno I dinamicno podrucje rada I izucavanja.On je vazan zbog toga sto utice na nas svakodnevni zivot,drustvo u kome zivimo I uspeh I neuspeh svih preduzeca.Marketing je jedan od bitnih elemenata koji koriste preduzeca u njihovom vecitom traganju za opstankom i rastom.

Termin "marketing" se koristi na mnogo različitih načina i može da se odnosi na mnogo različitih stvari. Koncept marketinga stalno se redefinisao u zadnjih decenija. Kako su se menjali uslovi na tržištu, tako su se menjale i definicije marketinga, pa se može reći da za sada ne postoji opšte prihvaćena definicija marketinga.

Marketing je jako bitan za razvoj preduzeća. Ukoliko nema dobrog marketinga preduzeća, nema ni opravdane mogućnosti za boljim i brzim razvojem samog preduzeća.

Preduzeće kao organizacija je usko povezano sa tržištem, a oni zajedno sa marketingom. Dobar i uspešan marketing je odlična ulaznica na polje tržišta. Samim tim otvaraju se mnoge mogućnosti samog preduzeća, od dobijanja novih komitenata do anuliranja same konkurencije.

Marketing je značajan za privredu i društvo u celini. Marketing utiče, ali se i prilagođava potrebama određene privrede i društva.

Može se istaći da marketing doprinosi privrednom razvoju menjajući ponašanje, sklonost, odnose i vrednosti, stimulirajući privredni razvoj umesto da se adaptira. Ne potcenjuju se proizvodnja i raspoloživi kapaciteti, ali primeri neiskorišćenih kapaciteta i neadekvatnih proizvodnih programa najbolji su dokaz da je marketing bio odsutan u privrednom razvoju..

2.

DEFINISANJE MARKETINGA

"Marketing je proces planiranja i sprovođenja koncepcije, cene, promocije i distribucije ideja, roba i usluga, da bi se ostvarila razmena koja zadovoljava ciljeve pojedinaca i organizacija."

Marketing je kovanica anglosaksonskog porekla. Etimolosko značenje je stavljanje na tržište (market je tržište, a sufiks ing ima više značenja). Za sada nije poznato da je u nekoj zemlji nađen adekvatan prevod tog termina. Marketing je termin koji se ne može adekvatno prevesti na naš jezik.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com